

Cuadro de Mando Integral / Balanced Scorecard

INTRODUCCIÓN

El Cuadro de Mando Integral (CMI) es una herramienta de gestión (no sólo de control) que utiliza la función directiva de la organización para establecer los objetivos clave, movilizar los recursos disponibles y dirigir sus acciones hacia el logro de dichos objetivos.

El CMI es un instrumento o metodología de gestión que facilita la implantación de la estrategia de la organización de una forma eficiente, ya que proporciona el marco, la estructura y el lenguaje adecuado para comunicar o traducir la misión y la estrategia en objetivos e indicadores organizados en todas sus perspectivas: recursos, clientes, procesos internos,... que permite que se genere un proceso continuo de mejora de forma que la visión se haga explícita, compartida y que todo el personal canalice sus energías hacia la consecución de la misma.

NUESTROS SERVICIOS

Esta herramienta permite la formulación e implantación de la estrategia en cualquier tipo de organización tanto privada como pública, fundaciones, etc. Tampoco se debe pensar, que es exclusiva de las grandes empresas, sino que también es aplicable a Pymes, ya que les facilita su planificación estratégica y su control de gestión. Sólo lo que se mide se gestiona, ¡¡si se entiende!!.

El CMI proporciona la información relevante en cada uno de los niveles de responsabilidad de una organización para permitir su correcta dirección/ gestión. El cuadro de mando debe subrayar la creación de valor y destacar la eficiencia.

El CMI, de la empresa en general y de cada una de sus funciones en particular, creará valor sólo si está estrechamente vinculado con la estrategia competitiva y los objetivos operacionales más amplios de la empresa. Por esta razón, las empresas deberían diseñar el cuadro de mando de su organización con suma cautela, ya que en el caso del CMI no existen consejos mágicos que se puedan intercambiar entre empresas. ¡Ahí reside su valor competitivo!

Se debe tratar de conseguir el mejor control posible con un número mínimo de indicadores. Los indicadores no sólo deben medir lo que es fácil de medir, sino lo que deben medir. Sólo se deben elegir perspectivas e indicadores que tengan sentido en el negocio en particular.

Pasos para elaborar el CMI:

- Definir la Visión, Valores y Misión de la organización.
- Análisis Interno y Externo (DAFO).
- Identificación de los Factores Clave de Éxito.
- Identificar los Factores Críticos (identificación de relaciones causa-efecto).
- Establecer objetivos estratégicos.
- Establecer los indicadores.
- Elaborar un Plan de Acción.
- Comunicación y formación a todos los niveles de la organización.
- Seguimiento, control y retroalimentación del CMI, a todos los niveles.

Nuestra experiencia en puestos directivos en el desempeño de las funciones que comprende la Gestión y Organización Empresarial, nos permiten poder aportar una visión global y externa de "Empresa", que nos garantiza ofrecerle una amplia visión y respuestas personalizadas a sus necesidades.

MARCO GESTIÓN Y CONTROL pone a disposición de su empresa personal altamente cualificado para asesorarle, adaptando la prestación de sus servicios a las necesidades y particularidades de su organización.